



PLANO ESTRATÉGICO 2024 – 2027

Sangue Seguro em todas as

Regiões do Pará

Ano: 2025

FUNDAÇÃO CENTRO DE HEMOTERAPIA E HEMATOLOGIA DO PARÁ

Trav. Pe. Eutíquio, 2109 - Batista Campos – 66.033-000 - Belém - PA - Brasil

GOVERNADOR DO ESTADO DO PARÁ

Helder Zahluth Barbalho

SECRETÁRIA DE ESTADO DE SAÚDE

Ivete Gadelha Vaz

PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO CENTRO DE HEMOTERAPIA E HEMATOLOGIA DO PARÁ - HEMOPA

Paulo André Castelo Branco Bezerra

DIRETORA TÉCNICA

Larissa Tatiana Valente Martins Francês

DIRETORA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

Taissa Vieira Amador

ATUAÇÃO REGIONAL FUNDAÇÃO HEMOPA

Hemocentro Regional de Castanhal

José Daniel Andion Farias

Hemocentro Regional de Marabá

Regiane Chamon Avancini Izaías

Hemocentro Regional de Santarém

Rita de Cássia Lima Favacho

Núcleo de Hemoterapia de Abaetetuba

Alana da Silva Cruz

Núcleo de Hemoterapia de Capanema

Andes Ken Nagahama

Núcleo de Hemoterapia de Altamira

José Milton do Nascimento Neto

Núcleo de Hemoterapia de Tucuruí

Roberto Borges Júnior

Núcleo de Hemoterapia de Redenção

Ibélío Azevedo Serra

ALTA ADMINISTRAÇÃO

Paulo André Castelo Branco Bezerra

Presidente

Larissa Tatiana Valente Martins Francês

Direta Técnica

Taissa Vieira Amador

Diretora de Administração e Finanças

EQUIPE DE TRABALHO

A oficina contou com a participação dos titulares e/ou representantes de diversas áreas da Fundação, conforme abaixo:

Presidente

Diretorias Técnica e de Administração e Finanças

Assessorias

Coordenadorias

Gerentes

INSTRUTOR

Lígia do Carmo de Souza Garcia

Núcleo de Qualidade, Planejamento e Gestão

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	5
OBJETIVOS.....	6
PRODUTO.....	7
RESULTADOS ESPERADOS.....	7
METODOLOGIA.....	7
OFICINA DE REVISÃO DO MAPA ESTRATÉGICO.....	7
1ªParte-Construção das Premissas.....	11
1. Diagrama de Sistema da Fundação HEMOPA.....	11
2. Identidade Organizacional Missão.....	12
3. Partes Interessadas (Perspectivas).....	12
4. Valores.....	13
5. Análise Estratégica.....	13
6. Fatores Críticos de Sucesso-FCS.....	15
2ªParte-Grandes Escolhas.Objetivos Estrategicos.....	17
1. Visão de Futuro.....	17
2. TemasEstratégicos.....	17
3. Objetivos EstratégicosInstitucionais.....	18
4. Política da Qualidade.....	18
5. Objetivos da Qualidade.....	18
6. Riscos Estratégicos.....	20
7. Mapa Estratégico.....	21
ESTRATÉGIAS INSTITUCIONAIS.....	22
1.Formulação das Estratégias Institucionais.....	22
2.Alinhamento do Sistema de Gestão da Qualidade-SGQ x Plano Estrategico da Gestão.....	33
3.Relação de Indicadores/SISIND.....	34
4.Matriz de Conciliação do Mapa Estratégica com o PPA 2024 – 2027.....	35

INTRODUÇÃO

O Plano Estratégico da Fundação Hemopa para o período 2024/2027– ***Sangue Seguro em todas as Regiões do Pará*** representa o principal produto do processo de planejamento estratégico iniciado em 2011. Contempla as estratégias estabelecidas pelo órgão para o alcance de seus objetivos e mantém consonância com as diretrizes da esfera federal e estadual para o mesmo período.

A proposição e formulação estão estabelecidas pelo Dec. Nº 1.701 de 21 de julho de 2005, Seção III, como uma das atribuições da Assessoria Técnica e de Planejamento do órgão.

A construção do Sistema Estadual de Planejamento, pela esfera estadual, tendo como núcleo central e coordenador a Secretaria Estadual de Planejamento e Administração – SEPLAD que favoreceu em cada órgão ou entidade do Executivo a adoção da prática de elaboração de Planos Estratégicos.

O Plano busca fortalecer o processo de gestão institucional tornando-a cada vez mais rápida e eficaz no desempenho de sua missão em consonância com as diretrizes governamentais, o desenvolvimento e melhoria no atendimento das demandas da sociedade usuária de seus serviços.

O Planejamento na Teoria da Administração é considerado a principal função do processo administrativo e envolve um processo técnico representado pela produção, organização e sistematização de informações e um processo político através da articulação entre diferentes atores, interesses e negociações.

“O que muda o destino de uma guerra não são as táticas simples, mas sim as estratégias bem planejadas” (Lelouch Lamperouge)

O Planejamento Estratégico representa uma importante ferramenta gerencial em gestão pública para médio e longo prazo, pois pressupõe o diagnóstico (levantamento de dados), o conhecimento do ambiente organizacional, a definição de alternativas (cenários) para a tomada de decisão (estratégias) a racionalidade na execução/monitoramento (acompanhamento), a avaliação (*feedback*) na execução das ações que poderão direcionar a instituição na sua missão e alcance de visão do futuro e o aprendizado orgnizacional, um processo que envolve atividades ou processos de melhorias corretivas ou preventivas para solução de problemas, possibilitando inovações, aperfeiçoamentos contínuos e rupturas de paradigmas.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

O evento teve como objetivo realizar a Revisão do Plano Estratégico **Sangue seguro em todas as regiões do Pará – 2024 /2027**, em preparação para a nova gestão governamental, bem como refletir, prospectar, pensar , propor projetos, estratégias e iniciativas para os próximos 4 anos e garantir que os objetivos estratégicos da Fundação Hemopa estejam alinhados com os programas e ações de governo, sustentados nos princípios da Política do Sangue e no enfrentamento das dificuldades apontadas no Plano Diretor Estadual de Sangue, Componentes e Derivados.

O evento abordou o cenário da Hemoterapia, Hematologia e Terapia Celular, bem como apresentou conceitos, técnicas e ferramentas de planejamento estratégico e gestão, a fim de capacitar os participantes para a oficina de Revisão do Plano Estratégico **Sangue seguro em todas as regiões do Pará**.

Objetivos Específicos

- Alinhar o planejamento estratégico institucional de forma participativa;
- Realizar exercícios de reflexão compartilhada de temas relevantes;
- Desenvolver visão sistêmica institucional buscando integração entre os processos de trabalho;
- Preparar a instituição para desenvolver seu esforço focado em resultados, conforme modelo adotado pelo governo do Estado;
- Elaborar o novo mapa estratégico para o período de 2024 - 2027.

PRODUTO

Plano estratégico elaborado.

RESULTADOS ESPERADOS

Plano estratégico elaborado de forma participativa.

METODOLOGIA

A construção do planejamento estratégico da Fundação Hemopa foi realizada em função da necessidade de alinhá-lo às diretrizes dos Governos Federal e Estadual, bem como, ao atual cenário de atuação na área de assistência hemoterápica, hematológica e terapia celular.

O Planejamento Estratégico, para o período 2024-2027, foi desenvolvido na modalidade de Oficina, com o tema direcionador de “Construção do Novo Plano Estratégico de Gestão da Fundação Hemopa”, durante os dias 09 a 11 de novembro de 2022, em horário integral, com participantes das áreas finalística, de apoio e gestão do Hemopa.

OFICINA DE REVISÃO DO MAPA ESTRATEGICO

A Oficina foi desenvolvida em 05 partes distintas e complementares:

Na **primeira parte** houve a leitura obrigatória dos seguintes documentos, antes da oficina:

PPA 2020/2023 – **Desenvolvimento Pro Pará. Pra Todo o Pará;**

Plano Diretor Estadual de Sangue, Componentes e Hemoderivados – **PDR - 2020 – 2023;**

Plano Estratégico de Gestão – **PEG - 2020 -2023;**

Decreto Nº 3999/30.10.2001;

Portaria Nº 790/22 de abril de 2002 e;

Política Estadual do Sangue 2020 – 2023.

Na **segunda parte** foi a realização do Seminário **A Hemoterapia do Futuro e seus desafios**, com o seguinte conteúdo programático:

Palestra 1 - **A Relevância e a Importância do Planejamento Estratégico na Gestão Pública.**

Palestra 2 - **A Hemoterapia no Brasil: Desafios futuros.**

Entrega do prêmio **ÁRVORE DA VIDA** de reconhecimento da gestão e destaque.

Apresentação dos **resultados do desempenho institucional** das unidades gerenciais.

Na **terceira parte** foi com a **oficina** para o nivelamento dos conceitos essenciais para o entendimento de gestão com toda a abrangência que esses conceitos trazem até sua aplicação na administração e gestão pública; e ainda, o conceito de planejamento e os instrumentos legais de planejamento, conforme a CF/1988 e o modelo de gestão, a metodologia de planejamento com a utilização das ferramentas Balanced Scorecard – *BSC* e matriz SWOT, seguida de trabalho em equipe, tendo como produtos:

Missão, Visão, Valores.

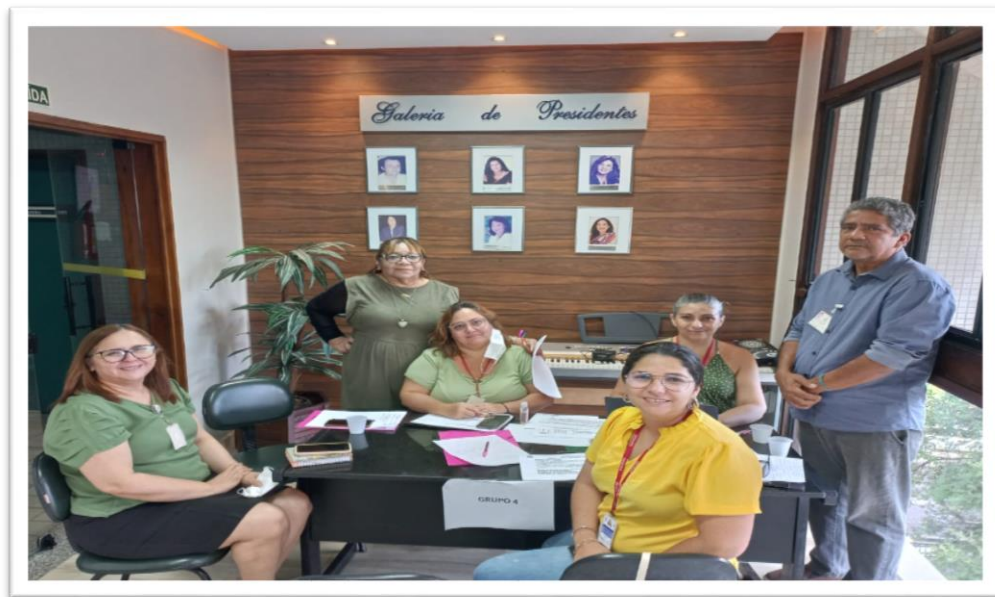
Matriz SWOT (pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças);

Objetivos Estratégicos-OE, Objetivos para cada perspectiva do BSC, até 3 por OE;

Apresentação dos trabalhos.

Grupos de Trabalho







Na **quarta parte** foi feita a apresentação dos trabalhos dos grupos na reunião do Comitê da Qualidade para Alta Administração.

Na **quinta parte** foi feita a finalização do trabalho e culminou com o desdobramento e consolidação do produto gerado na oficina e sua validação pela alta administração, com a elaboração de planos de ação, aperfeiçoamento de indicadores e metas, internalização da missão, visão e valores e do novo Mapa Estratégico da Fundação Hemopa (2024-2027), bem como o alinhamento com o novo PPA de governo para o período 2024 - 2027

1ª. Parte – Construção das premissas

1. Diagrama de Sistema da Fundação Hemopa

O Diagrama apresenta uma visão sistêmica da Fundação Hemopa, destacando os sistemas receptores, as principais saídas, os processos finalísticos, de apoio e de gerenciamento, os principais insumos e sistemas fornecedores, bem como os órgãos controladores e as Organizações utilizadas como referenciais comparativos.



Fonte: NQ

2. Identidade Organizacional Missão

A missão define a razão de ser da organização e representa a maneira pela qual ela exerce suas atividades. Ela indica onde concentrar recursos e onde procurar novas oportunidades para construir o sucesso da organização. Define as atividades centrais, as necessidades a atender e os conhecimentos e tecnologias a empregar.

A **“razão de ser”** da Fundação Hemopa está descrita na sua missão que serve como orientação para todas as suas atividades.

Garantir a cobertura Hemoterápica, Hematológica, suporte a Rede de Transplante de Órgãos e Tecidos e o fomento ao desenvolvimento e produção de Terapia Celular e Gênica no Estado do Pará, promovendo ciência, conhecimento e inovação na área do sangue.

3. Partes Interessadas (Perspectivas)

Identifica quais os grupos de interesse das unidades gestoras que estão planejando. Identificar os grupos de interesse internos e externos. Foram definidas as seguintes perspectivas:

Sociedade

Processos Internos Aprendizado e Crescimento

4. Valores

Os valores representam as convicções claras e fundamentais que a organização defende e adota como guia para a gestão das suas atividades. São crenças e posturas éticas que definem o certo e o errado, o bom e o ruim, o importante e o não importante.

Abaixo são apresentados os valores considerados essenciais pela Fundação Hemopa.

- **Ética**

É a conduta de nossas ações; deve buscar a verdade dos fatos, amparada na honestidade, moralidade, coerência e probidade administrativa.

- **Respeito**

Demonstra um sentimento positivo por uma pessoa ou para uma entidade e também condutas específicas e condutas representativas daquela estima.

- **Comprometimento**

É o ato de comprometer-se com alguém ou com alguma coisa; leva a outra parte a honrar o que se comprometeu.

- **Humanização**

O principal objetivo é fornecer um atendimento mais qualificado, com a proposta de unir comportamento ético, conhecimento técnico e o entendimento necessário do histórico do paciente.

- **Solidariedade**

Sentimento de amor ou compaixão para com os mais necessitados. Tratamento igualitário nas relações humanas e reconhecimento das necessidades do outro, ouvindo-o de forma competente e solidária.

5. Análise Estratégica

Foi realizada a análise dos ambientes externo e interno da Fundação Hemopa e identificadas as oportunidades, ameaças, fragilidades e potencialidades da Instituição.

Ambiente Externo – contempla situações não influenciáveis pela instituição.

a) **Ameaças (elementos que dificultam o alcance da visão de futuro da instituição)**

Ameaças são condições externas à Instituição, atuais ou potenciais, que podem prejudicar substancialmente

e por longo tempo o cumprimento da sua Missão. Foram identificadas as seguintes ameaças:

- Abertura de serviços de sangue privado que impactam na queda de receita;
- Endemias com impacto para queda das doações;
- Rotatividade de recursos humanos que impacta na continuidade dos serviços;

b) Oportunidades (acontecimentos que oportunizam o crescimento institucional)

Oportunidades são condições externas à Instituição, atuais ou potenciais, que podem facilitar substancialmente e por longo tempo o cumprimento da sua Missão. Foram identificadas as seguintes oportunidades:

- Aprovação da nova lei de criação do Hemopa na Assembleia Legislativa.
- Integração da equipe multidisciplinar do centro coordenador com os hemocentros regionais, por meio da implantação do serviço de telemedicina;
- Termo de Cooperação entre hospitais para serviço de urgência e emergência como retaguarda;
- Implantar serviço de Call Center;
- Assegurar leitos hematológicos nos novos hospitais públicos que estão sendo projetados;
- Captação de banco de sangue nas instituições privadas, para contratação dos serviços do Hemopa;
- Abertura de novas agências transfusionais e/ou unidades de coleta;
- Expansão do programa de residência multiprofissional para as unidades regionais, promovendo a qualificação de recursos humanos nas regiões;
- Estabelecer parcerias entre governo do estado e administrações municipais, para capacitar e fomentar a educação do sangue nas equipes de saúde da rede básica e vigilância sanitária;
 - Identificar e pleitear fontes de custeio e recursos melhorias e implementação de serviços;
- Melhoria da política de incentivo à doação de sangue por meio de estratégias de marketing em parcerias com o governo do Estado;
- Apropriar-se das redes sociais para divulgação dos serviços de hemoterapia, hematologia e terapia celular;
- Expansão das capacitações EAD por meio da Escola do Governo do Estado.

Ambiente Interno - contempla situações influenciáveis pela instituição.

a) Fraquezas (não conformidades, pontos da instituição que devem ser melhorados)

São condições internas à Instituição, atuais ou potenciais, que podem prejudicar substancialmente e por longo tempo o cumprimento da sua Missão. Foram identificadas as seguintes fraquezas:

- Assistência Hematológica e Hemoterápica não informatizada, de forma interfaceada para garantir a

assistência integral do paciente e doador e cumprimento integral das legislações.

- Infraestrutura de T.I. (Tecnologia da Informação) deficitária e vulnerável (equipamentos, sistemas e RH).
- Sistema de Indicadores pouco intuitivo, limitado e que não atende integralmente às necessidades institucionais e efetividade comprometida da Gestão de Resultados;
- Falta de leitos de retaguarda em apoio à área do sangue.
- Deficiência de RH em número, competências, habilidades, atitudes e vínculo institucional;
- Falta de um programa permanente de capacitação em serviço;
- Falta de uma Gestão de Riscos Institucional.

b) Forças (elementos da instituição considerados vantajosos)

São condições internas à Instituição, atuais ou potenciais, que podem ajudar a capturar as oportunidades e minimizar ou neutralizar as ameaças. Foram identificadas as seguintes forças:

- Acreditação Internacional em excelência e qualidade na gestão (Manutenção);
- Qualificação e Capacitação Profissional;
- Parque tecnológico;
- Gestão do atendimento ao usuário com excelência;
- Serviço Público de Excelência;
- Programa Estadual de Captação de Doadores, com Atualização permanente;
- Hemovigilância Eficiente;
- Referência na Região Norte em apoio ao transplante;
- Comprometimento em Atender a Cobertura Transfusional Estadual;
- Patrimônio Intelectual;
- Credibilidade Institucional – Confiança – Segurança

6. Fatores Críticos de Sucesso - FCS

Identifica quais os FCS que garantem a missão e possibilitam o alcance da visão de futuro. FCS são áreas chave de atividade, cujo êxito é fundamental para o sucesso da organização. Os FCS definidos pela Fundação foram:

- Incorporar os princípios do desenvolvimento sustentável no planejamento e suas atividades, serviços e práticas administrativas.
- Ampliação e modernização da estrutura física para melhoria da assistência e

promover satisfação dos usuários e servidores.

- Minimizar a rotatividade de pessoal na instituição por meio de concurso público,
- Captação de recursos financeiros através de parcerias com o governo federal, estadual, convênios nacionais e internacionais,
- Melhoria da infraestrutura dos hemocentros, núcleos e dos Sistemas de Tecnologias de Informação,
- Implantação da Gestão de Risco com foco na Integridade, Segurança do Paciente e Celeridade dos Processos.
- Apoio logístico e tecnológico para Unidades Regionais da Fundação Hemopa.
- Interação entre processos de gestão.
- Investimentos na adequação e expansão da assistência hematológica.
- Manutenção da qualidade, excelência e credibilidade da Instituição.
- Adequação da estrutura organizacional da Fundação Hemopa para melhoria dos processos.
- Capacitação e desenvolvimento das pessoas, promover ensino, pesquisa e inovação na área de hemoterapia, hematologia e terapia celular.
- Viabilizar a contratação por meio de concurso público com vista a minimizar a rotatividade de pessoas na instituição.
- Aumento do número de doadores voluntários de sangue de repetição.
- Potencializar a descentralização com autonomia de ações e serviços pela rede estadual.
- Promover educação continuada em medicina transfusional com parceria através das instituições de ensino e serviço de saúde.
- Padronização dos sistemas de tecnologia da informação com garantia de eficácia na gestão de dados em toda a hemorrede.
- Implementar estratégias para ampliação do número de doadores voluntários fidelizados e fenotipados.
- Implantar a gestão de contratos específicos da área técnica de materiais, produtos e equipamentos de saúde.
- Garantir leitos de retaguarda para a hemoterapia e hematologia na rede hospitalar estadual.

2ª. Parte – Grandes escolhas. Objetivos Estratégicos

1. Visão de Futuro

A Visão Estratégica estabelece como a organização deseja ser reconhecida no futuro. Deve possuir alguns atributos:

Deve transmitir uma noção de **direção**;

Deve anunciar uma noção de **descoberta**; e

Deve apresentar uma noção de **destino**.

A Visão Estratégica da Fundação HEMOPA é:

“Ampliar-se, de forma inovadora, como centro de excelência em práticas de gestão na área do sangue.”

2. Temas Estratégicos

Os temas estratégicos referem-se:

- Funções - fim da organização;
- Função estratégica;
- Conjunto de produtos e serviços que oferece.

Ou seja, delimita e seleciona as áreas em que a organização irá atuar.

- Assistência hemoterápica;
- Assistência hematológica;
- Terapia celular;
- Gestão.

3. Objetivos Estratégicos Institucionais

O objetivo estratégico determina o rumo a ser seguido pela organização, a partir de cada área estratégica ou tema estratégico, e identifica o que deve ser realizado. Um aspecto importante a ser observado na formulação dos objetivos estratégicos são suas características, a saber:

- ✓ Aceitáveis
- ✓ Flexíveis
- ✓ Mensuráveis
- ✓ Motivadores
- ✓ Sintonizados e Inteligíveis
- ✓ Alcançáveis

4. Política da Qualidade

“Assegurar que as atividades da Fundação Hemopa sejam realizadas em conformidade com os requisitos do Sistema de Gestão da Qualidade – SGQ , com foco na excelência da Gestão e Sustentabilidade. Visando à satisfação do usuário – cidadão e demais partes interessadas.”

5. Objetivos da Qualidade

- 1 - Atender as demandas dos cidadãos usuários, com garantia da qualidade dos produtos/serviços e excelência no atendimento.
- 2- Fornecer hemocomponentes e hemoderivados a todos os pacientes.
- 3 - Promover e estimular a gestão do conhecimento e a valorização dos servidores.
- 4 – Cumprir com as diretrizes legais, institucionais e de gestão.

Diretrizes legais, institucionais e de gestão são um conjunto de normas, princípios e orientações que estabelecem como uma organização deve operar e tomar decisões, abrangendo aspectos legais, objetivos da instituição e práticas de gestão.

Os objetivos estratégicos da Fundação Hemopa para os próximos quatro anos (2024-2027) são:

1 - Garantir Assistência Hemoterápica e Assistência Hematológica.
2 - Garantir o suporte a rede de transplantes de órgãos e tecidos.
3 - Fomentar o desenvolvimento e a produção da Terapia Celular e Gênica.
4 - Promover a satisfação do usuário.
5 - Manter a excelência da gestão com foco na integridade e na sustentabilidade.
6 - Modernizar a estrutura da Hemorrede, visando à melhoria e ampliação dos serviços ofertados.
7 - Aprimorar a Governança, fortalecer o desenvolvimento profissional gerencial e dos servidores e fomentar a identidade organizacional.
8 - Ampliar a Educação na Saúde no âmbito do SUS por meio da Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação.

Fonte: NQ

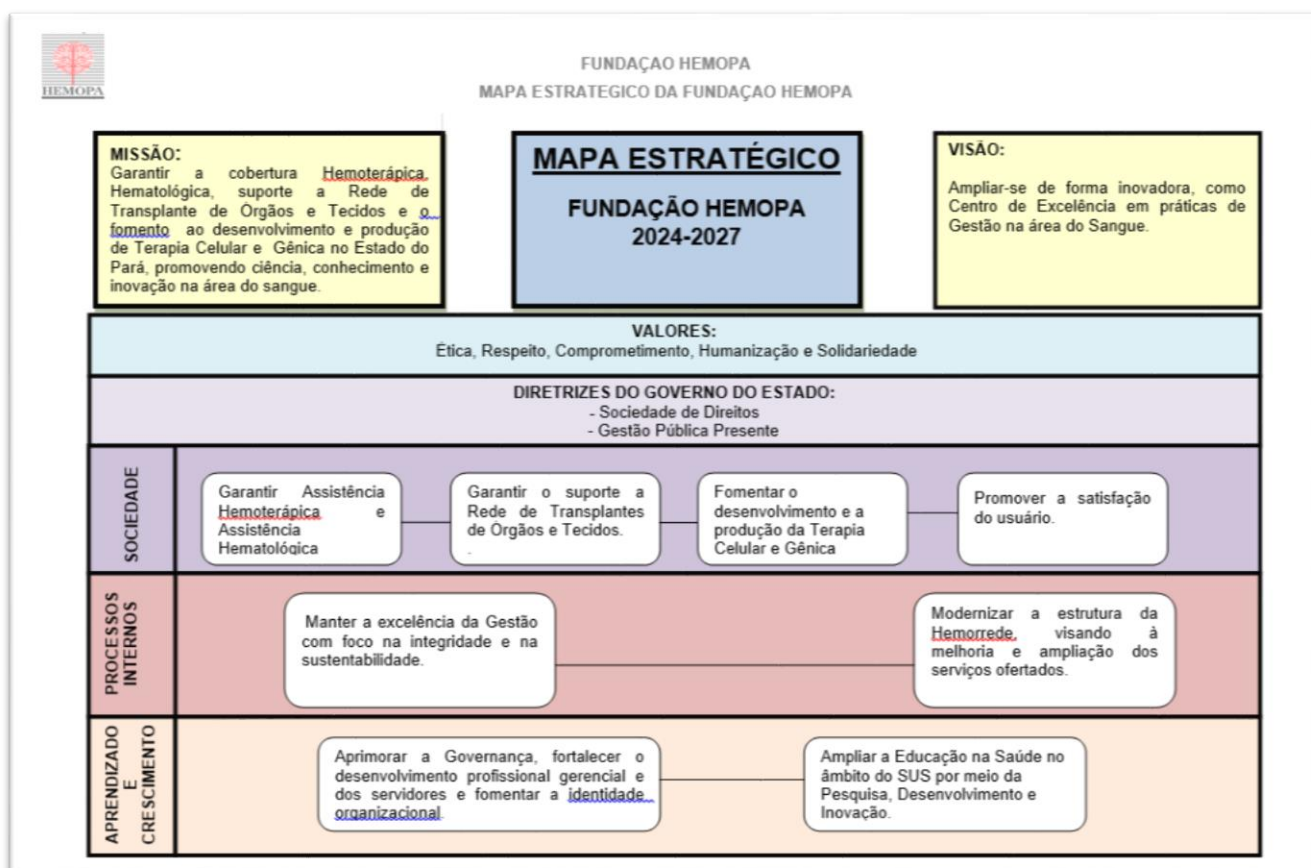
6 . Riscos Estratégicos: Com base na análise de cenário, com a ferramenta Matriz Swot, os riscos estratégicos identificados para o período foram:

- ✓ Expansão de atuação de banco de sangue privados no Estado;
- ✓ Rotatividade pessoal, sem a realização de concurso público;
- ✓ Inovação nas estratégias de captação de doadores de sangue e de medula óssea para garantir cobertura hemoterápica.
- ✓ Recursos orçamentários e financeiros com vistas a expansão dos serviços, logística e infraestrutura.
- ✓ Ensino e Pesquisa para assegurar o processo de Pesquisa e Desenvolvimento (P & D) e Inovação na gestão.

Riscos podem comprometer significativamente a capacidade da organização alcançar seus objetivos de longo prazo e seu desempenho geral. São associados a fatores externos e internos que afetam a estratégia da organização, como avanços tecnológicos e decisões de gestão. Esses riscos podem ser incertezas ou oportunidades de gestão. Como oportunidade um risco é considerado uma oportunidade quando tem um impacto positivo, ou seja, quando a sua ocorrência pode gerar benefícios para a organização. Em vez de ser uma ameaça que pode causar danos, a oportunidade representa um potencial de ganho ou melhoria que na Fundação Hemopa são transformados em iniciativas estratégicas (Programa, Projeto e/ou Plano da Qualidade).

- ✓ **Oportunidades decorrentes dos riscos de gestão:** Expansão da Cobertura Hemoterápica com abertura de Agências Transfusionais e Unidades de C ;
- ✓ Novo Organograma e Regimento Interno atualmente sob análise da Secretaria de Planejamento e Administração – SEPLAD;
- ✓ Cursos de Especialização, Mestrado e/ou Doutorado com foco em novas estratégias de captação de doadores de sangue;
- ✓ Objetivos estratégicos contemplados nos Programas de Governo – PPA;
- ✓ Projetos de P & D e Inovação como PBM - Patient Blood Management – Gerenciamento do sangue do paciente.

7. Mapa Estratégico da Fundação Hemopa



ESTRATÉGIAS INSTITUCIONAIS

São meios para se alcançar os objetivos. Baseado nos aspectos internos da organização (forças e fraquezas), podendo ser ação (ou atividades) estratégica ou projeto.

1.FORMULAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS INSTITUCIONAIS

Orientar as discussões segundo as seguintes perguntas orientadoras:

- Como alcançar o objetivo estratégico?
- Quais estratégias devem ser implementadas para o alcance do objetivo?

Perspectiva: Sociedade	Fator Crítico de Sucesso - FCS:					
	1- Implementação de estratégias para ampliação do numero de doadores de repetição, fenotipados e aférese;					
	2-Elaboração de projeto com vistas á definição e execução de estratégias de promoção do uso racional do sangue e hemocomponenetes para a qualificação do atendimento dos pacientes com vistas a minimizar riscos e potencializando os benefícios inerentes à transfusão (Gerenciamento de Volume de Sangue do Paciente);					
	3-Aprimoramento da Rede de Captação de doadores voluntários de medula óssea;					
	4-Ampliação da rede de cobertura hemoterápica no Estado;					
	5-Garantia de leitos de retaguarda para a hemoterapia na rede hospitalar estadual.					
	6-Adequação da estrutura organizacional da Fundação Hemopa para melhoria dos processos;					
	7- Interação entre processos de gestão.					
	Tema Estratégico: Assistência Hemoterápica					
	Objetivo: Estratégico (OB) n° 01 – 1 - Garantir Assistência Hemoterápica x Realização de Serviços de Hemoterapia (PPA 2024 – 2027)					
Programa: Saúde (PPA 2024 – 2027)						
Indicadores: Taxa de Distribuição de Componentes Sanguíneos Índice de Cobertura Hemoterápica						
Estratégia: Atuação regionalizada, hierarquizada e integrada da Hemorrede pública.						
Ações Estratégicas (Gerencial):		Produto	Metas			
			2024	2025	2026	2027
Hemocentro Coordenador – Fundação Hemopa						
Realização de Serviços de Hemoterapia		Taxa de Distribuição de Componentes Sanguíneos: Bolsas Distribuidas x 100 / Bolsas Solicitadas (Bolsa de Hemocomponente distribuida -PPA)	80%	80%	80%	80%
Ações Estratégicas (Gerencial):		Produto	Metas			
			2024	2025	2026	2027
<u>Cobertura Hemoterápica</u>		<u>Índice de Cobertura Hemoterápica:</u> <u>No. De bolsas de CH distribuidas / Total de leitos transfusionais ativos</u>	7	7,2	7,4	7,8

Iniciativas Relacionadas ao Objetivo Estratégico / Ações Gerenciais – Plano Tático

- **OMS – 8 bolsas / leito / ano**
- **Obs: atualmente em estudo quanto ao indicador de cobertura hemoterápica, uma vez que os dados referentes aos leitos transfusionais apresentam fragilidades e não há garantia que os dados disponibilizados pelos órgãos competentes estão corretos.**

Perspectiva: Sociedade	Fator Crítico de Sucesso - FCS:					
	1- Implementação de estratégias para ampliação do número de doadores de repetição, fenotipados e aférese; 2-Aprimoramento da Rede de Captação de doadores voluntários de medula óssea;					
	Tema Estratégico: Assistência hemoterápica					
	Objetivo: Estratégico (OB) nº 01 – – Garantir assistência hemoterápica x Publicidade das Ações de Governo (PPA 2024 – 2027).					
	Perspectiva: Sociedade					
	Indicadores: Campanha realizada/GECAD					
	Estratégia: Promover campanhas estratégicas para doação de sangue.					
Perspectiva: Sociedade	Ações Estratégicas (Gerencial):	Produto	Metas			
			2024	2025	2026	2027
	Promover Campanhas Estratégicas para doação de sangue e de medula óssea.	Campanha realizada	<u>12</u>	<u>12</u>	12	12

Iniciativas Relacionadas ao Objetivo Estratégico / Ações Gerenciais – Plano Tático

Obs: Este produto para 2026 foi retirado do PPA, sendo monitorado apenas pela gestão da Fundação Hemopa.

Perspectiva: Sociedade	Fator Crítico de Sucesso - FCS:					
	1-Elaboração de projeto com vistas à definição e execução de estratégias de promoção do uso racional do sangue e hemocomponentes para a qualificação do atendimento dos pacientes com vistas a minimizar riscos e potencializando os benefícios inerentes à transfusão (Gerenciamento de Volume de Sangue do Paciente); 2-Garantia de leitos de retaguarda na rede hospitalar estadual. 3-Adequação da estrutura organizacional da Fundação Hemopa para melhoria dos processos; 4- Interação entre processos de gestão.					
	Tema Estratégico: Assistência hematológica					
	Objetivo: Estratégico (OB) nº 02 – Garantir assistência hematológica x Implementação dos Serviços de Média e Alta Complexidade (PPA 2024 – 2027)					
	Programa: Saúde (PPA 2024– 2027)					
	Indicadores: 1 - Procedimento de Saúde Realizado.					
	2 - Índice de distribuição de Fator de Coagulação.					

	Estratégia: Implementação e ampliação da assistência hematológica, atenção multiprofissional, multidisciplinar e humanizado, desconcentrada e regionalizada; Manejo do Sangue do Paciente (PBM) em consonância com os Programas do Ministério da Saúde					
	Ações Estratégicas (Gerencial):	Produto	Metas			
			2024	2025	2026	2027
	Realização dos Serviços de Hematologia (PPA)	Procedimento de Saúde Realizado	<u>45.215</u>	<u>38.218</u>	47.589	48.932
	Dispensação de fatores de coagulação para os pacientes portadores de coagulopatias no Estado do Pará, conforme protocolo vigente (PE)	Índice de distribuição de Fator de Coagulação	3.8	4.0	4.2	4.5

Iniciativas Relacionadas ao Objetivo Estratégico:

1-Garantir assistência hematológica no Estado do Pará;

2-Implementar a assistência hematológica de forma desconcentrada e regionalizada com foco no diagnóstico precoce das coagulopatias, hemoglobinopatias com ênfase a adesão do tratamento e no Manejo do Sangue do Paciente (PBM) em consonância com os Programas do Ministério da Saúde

Perspectiva: Sociedade	Fator Crítico de Sucesso - FCS: 1-Garantir aporte financeiro, infraestrutura e Recursos Humanos para manutenção do fornecimento contínuo dos insumos necessários para realização dos exames; 2-Aprimoramento do conhecimento científico e tecnológico dos profissionais especializados da área em atendimento a nova legislação. 3-Implantação da metodologia prova cruzada de citometria de fluxo para a melhoria da histocompatibilidade entre pacientes e doadores de órgãos e tecidos. 4-Adequação do Laboratório de Imunogenética com vistas à Acreditação pela Associação Brasileira de Histocompatibilidade e Imunogenética cujo prazo de exigência pelo REDOME será de aproximadamente de dois anos. 5-Adequação da estrutura organizacional da Fundação Hemopa para melhoria dos processos e; 6-Interação entre processos de gestão;					
	Tema Estratégico: Terapia Celular					
	Objetivo: Estratégico (OB) n° 02 – Garantir o suporte a rede de transplantes de órgãos e tecidos.					
	Programa: Saúde (PPA 2024 – 2027)					
	Indicadores: Procedimento Realizado					
	Estratégia: Realização dos procedimentos realizados: HLA/DVMO, Exames Tx. Renal, Exames Tx. Medula Aparentado e Processamento em Terapia Celular. Os produtos desta ação são realizados pela GERIM e CPC.					
	Ações Estratégicas (Gerencial):	Produto	Metas			
	Procedimentos realizados e relacionados ao HLA/DVMO, Exames Tx. Renal, Exames Tx. Medula Aparentado e Processamento em Terapia Celular.	Procedimento Realizado	<u>7.116</u>	<u>8.460</u>	7.978	8.474

Iniciativas Relacionadas ao Objetivo Estratégico / Ações Gerenciais – Plano Tático

Perspectiva: Sociedade	Fator Crítico de Sucesso - FCS: 1-Aprimoramento do conhecimento científico e tecnológico dos profissionais especializados da área. 2-Inovação científica dos processos finalísticos, técnicos e tecnológicos. 3-Adequação da estrutura organizacional para inovação e melhoria dos processos e; 4- Interação entre processos de gestão.					
	Tema Estratégico: Terapia Celular e Gênica					
	Objetivo: Estratégico (OB) n° 03 – Fomentar o desenvolvimento e a produção da Terapia Celular e Gênica.					
	Programa: Saúde (PPA 2024 – 2027) não de aplica.					
	Indicadores: 1 – Projeto do Laboratório de Terapia Celular e Gênica elaborado.					
	2 - Laboratório de Terapia Celular e Gênica implantado.					
	3 - Projeto de Terapias Celulares e de Edição Gênica elaborado.					
	Estratégia: 1- Garantir recursos para implementação da Terapia Celular e Gênica; 2-Promover parcerias entre instituições acadêmicas e agências governamentais para facilitar o compartilhamento de conhecimentos e recursos;3-Buscar incentivos para Pesquisas que se envolvam no desenvolvimento e produção de terapias celulares e gênicas, incentivando o desenvolvimento nesse campo e 4- Garantir aprovação regulatória dos porocessos das terapias celulares e gênicas.					
	Ações Estratégicas (Gerencial):	Produto	Metas			
			2024	2025	2026	2027
	Elaborar Projeto de Implantação do Laboratório de Terapia Celular e Gênica;	Projeto de Implantação do Laboratório de Terapia Celular e Gênica elaborado.	NA	50%	100%	x
	Implantar Laboratório de Terapia Celular e Gênica;	Laboratório de Terapia Celular e Gênica implantado	NA	NA	100%	x
	Elaborar Projeto de Terapias Celulares e de Edição Gênica	Projeto de Terapias Celulares e de Edição Gênica ealaborado.	NA	NA	50%	100%

Iniciativas Relacionadas ao Objetivo Estratégico / Ações Gerenciais – Plano Tático

Perspectiva: Sociedade	Fator Crítico de Sucesso - FCS: 1-Ampliação e modernização da estrutura física e infraestrutura para melhoria da assistência e promoção da satisfação dos usuários e servidores da hemorrede estadual; 2-Adequação da estrutura organizacional da Fundação Hemopa para melhoria dos processos; 3-Interação entre processos de gestão;					
	Tema Estratégico: Gestão					
	Objetivo: Estratégico (OB) n° 04 – Promover a satisfação do usuário x Implementação da Rede de Ouvidoria do SUS (PPA 2024– 2027)					
	Programa: Saúde (PPA 2024 – 7 x Plano Estratégico de Gestão)					
	Indicadores: Manifestação Finalizada					
	Taxa de satisfação dos usuários (doador – paciente – hospitais)					
	Estratégia: Quantificar as demandas finalizadas recebidas pelo Serviço de Ouvidoria.					
	Aplicar Pesquisa de Satisfação de Usuários no HC e nas Unidades da Hemorrede					
	Ações Estratégicas (Gerencial):	Produto	Metas			
			2024	2025	2026	2027
	Quantificar as demandas finalizadas recebidas pelo Serviço de Ouvidoria.	Manifestação Finalizada	<u>2.500</u>	<u>2.500</u>	1.500	1.500
	Aplicar Pesquisa de Satisfação de Doadores	Pesquisa realizada	99%	99%	99%	99%
	Aplicar Pesquisa de Satisfação de Pacientes	Pesquisa realizada	96%	96%	96%	96%
	Aplicar Pesquisa de Satisfação de Hospitais	Pesquisa realizada	97%	97%	97%	97%
	Implantar Pesquisa de Satisfação de Usuários nas Unidades Hemoterápicas	Pesquisa de Satisfação de Usuários (doador) implantadas	95%	95%	95%	95%

Iniciativas Relacionadas ao Objetivo Estratégico / Ações Gerenciais – Plano Tático – Ampliar Pesquisa de Satisfação para as Unidades da Hemorrede.

Perspectiva: Processos Internos	Fator Crítico de Sucesso - FCS:					
	Incorporação dos princípios de sustentabilidade socioambiental no planejamento e suas atividades, serviços e práticas administrativas; Implantação da Gestão de Integridade (Código de Conduta Ética); Interação entre processos de gestão; Manutenção da qualidade e excelência da Instituição; Análise e alinhamento de ODS à gestão; Adequação da estrutura organizacional da Fundação Hemopa para melhoria dos processos; Implantar a gestão de contratos específicos da área técnica de materiais, produtos e equipamentos de saúde.					
	Tema Estratégico: Gestão					
	Objetivo: Estratégico (OB) n° 05 – Manter a Excelência da Gestão com Foco na Integridade e na sustentabilidade.					
	Perspectiva: Processos Internos					
	Indicadores: Gestão Certificada					
	Estratégia: Elaborar iniciativas estratégicas e executar planos de ação.					
	Ações Estratégicas (Gerencial):	Produto	Metas			
			2024	2025	2026	2027
	Implementação das ações da Qualidade	Sistema de Gestão Certificado	70% de execução do plano anual.	100% de resolução das melhorias identificadas pela Consultoria	Gestão Certificada	Manutenção da Gestão Certificada
	Implementação das ações de Riscos	Gestão de Riscos Implantado	50% de execução das ações planejadas	100% de execução das ações identificadas pela Consultoria	100% de conformidade	100% conformidade
	Implementação das ações da Abordagem por Processos	Gestão por Processos implementado.	100% de execução	100% de execução	100% de execução	100% de execução

Iniciativas Relacionadas ao Objetivo Estratégico / Ações Gerenciais – Plano Tático

Perspectiva: Sociedade	Fator Crítico de Sucesso - FCS: 1 - Potencialização da descentralização ou ampliação da desconcentração com autonomia de ações e serviços pela rede estadual; 2 - Ampliação e modernização da estrutura física e infraestrutura para melhoria da assistência e promoção da satisfação dos usuários e servidores da hemorrede estadual; 3 - Padronização dos sistemas de tecnologia da informação com garantia de eficácia na gestão de dados em toda a hemorrede; 4 - Captação de recursos financeiros através de parcerias com o governo federal, estadual, convênios nacionais e internacionais; 5 - Interação entre processos de gestão; 6 - Adequação da estrutura organizacional da Fundação Hemopa para melhoria dos processos.					
	Tema Estratégico: Gestão					
	Objetivo: Estratégico (OB) n° 06 – Modernizar a estrutura da Hemorrede, visando a melhoria e ampliação dos serviços ofertados					
	Programa: SAÚDE (PPA 2024 – 2027) – Implantação de Estabelecimento Assistencial de Saúde (EAS)					
	Perspectiva: Processos Internos					
	Indicadores: Estabelecimento Implantado					
	Estratégia: Atuação regionalizada, hierarquizada e integrada da Hemorrede Estadual.					
	Ações Estratégicas (Gerencial):	Produto	Metas			
			2024	2025	2026	2027
	Implantação 2025 Construção do Novo Prédio da Fundação Hemopa	Estabelecimento Implantado	x	1	x	x

Iniciativas Relacionadas ao Objetivo Estratégico / Ações Gerenciais – Plano Tático

Perspectiva: Sociedade	Fator Crítico de Sucesso - FCS: 1 - Potencialização da descentralização ou ampliação da desconcentração com autonomia de ações e serviços pela rede estadual; 2 - Ampliação e modernização da estrutura física e infraestrutura para melhoria da assistência e promoção da satisfação dos usuários e servidores da hemorrede estadual; 3 - Padronização dos sistemas de tecnologia da informação com garantia de eficácia na gestão de dados em toda a hemorrede; 4 - Captação de recursos financeiros através de parcerias com o governo federal, estadual, convênios nacionais e internacionais; 5 - Interação entre processos de gestão; 6 - Adequação da estrutura organizacional da Fundação Hemopa para melhoria dos processos					
	Tema Estratégico: Gestão					
	Objetivo: Estratégico (OB) n° 06 – Modernizar a estrutura da Hemorrede, visando a melhoria e ampliação dos serviços ofertados.					
	Programa: SAÚDE (PPA 2024 – 2027) – Requalificação de estabelecimento de saúde					
	Perspectiva: Processos Internos					
	Indicadores: Estabelecimento Requalificado					
	Estratégias Institucionais - Hemopa:					
	Requalificação - 2025					
	- Reforma dos Núcleos de Hemoterapia de Abaetetuba, Redenção, Capanema, Altamira e Tucuruí. - Reforma do Hemocentro Regional de Castanhal.					

	- Reforma da área dos doadores no Pavimento térreo, incluindo a ampliação da área do lanche. - Reforma do Hemocentro Coordenador/Belém – Hemorrede Sustentável.				
Ações Estratégicas (Gerencial):	Produto	Metas			
		2024	2025	2026	2027
Ampliação e reforma de unidades e áreas, visando a melhoria e ampliação dos serviços ofertados.	Ampliação e Recuperação de áreas.	<u>5</u>	<u>7</u>	x	x

Iniciativas Relacionadas ao Objetivo Estratégico / Ações Gerenciais – Plano Tático

	Fator Crítico de Sucesso - FCS: 1-Capacitação e desenvolvimento das pessoas, promover ensino, pesquisa e inovação na área de hemoterapia, hematologia e suporte a rede de transplante de órgãos e tecidos; 2-Interação entre processos de gestão; 3-Adequação da estrutura organizacional da Fundação Hemopa para melhoria dos processos;							
	Tema Estratégico: Gestão							
	Objetivo: Estratégico (OB) n° 09 – Fortalecer a Educação na Saúde.							
	Programa: Saúde (PPA 2020 – 2023)							
	Indicadores: No. de pessoas qualificadas.							
	Estratégia: Executar ações de Educação na Saúde.							
	Ações Estratégicas (Gerencial):		Produto		Metas			
					2024	2025	2026	2027
	Belém – HC							
	Educação na Saúde - NEPES		Pessoa qualificada		<u>651</u>	<u>696</u>	669	678
Educação na Saúde – COHEM/GEHES		Pessoa qualificada		<u>396</u>	<u>444</u>	412	420	
Educação na Saúde – COHEM/GECAD		Pessoa qualificada		<u>25.000</u>	<u>25.326</u>	25.804	26.206	
Total				<u>26.047</u>	<u>26.466</u>	26.885	27.304	

Unidades da Hemorrede					
Redenção		2024	2025	2026	2027
Capacitação em Segurança Transfusional.	Pessoa qualificada	<u>115</u>	<u>140</u>		
Ações de educação para promoção à doação de sangue com a sociedade em geral.	Pessoa qualificada	<u>526</u>	<u>636</u>		
Total		<u>641</u>	<u>776</u>	671	685
Santarém		2024	2025	2026	2027
Capacitação em Segurança Transfusional.	Pessoa qualificada	<u>858</u>	<u>1.472</u>		
Ações de educação para promoção à doação de sangue com a sociedade em geral.	Pessoa qualificada	<u>1.742</u>	<u>2.986</u>		
Total		<u>2.600</u>	<u>4.458</u>	2.660	2.690
Marabá		2024	2025	2026	2027
Capacitação em Segurança Transfusional.	Pessoa qualificada	<u>214</u>	<u>261</u>		
Ações de educação para promoção à doação de sangue com a sociedade em geral	Pessoa qualificada	<u>2.160</u>	<u>2.635</u>		
Total		<u>2.374</u>	<u>2.896</u>	2.414	2.434
Castanhal		2024	2025	2026	2027
Capacitação em Segurança Transfusional.	Pessoa qualificada	<u>153</u>	<u>188</u>		
Ações de educação para promoção à doação de sangue com a sociedade em geral	Pessoa qualificada	<u>867</u>	<u>1060</u>		

	Total		<u>1.020</u>	<u>1.0248</u>	1.048	1.062
	Tucuruí		2024	2025	2026	2027
	Capacitação em Segurança Transfusional.	Pessoa qualificada	<u>117</u>	<u>118</u>		
	Ações de educação para promoção à doação de sangue com a sociedade em geral	Pessoa qualificada	<u>1.553</u>	<u>1.567</u>		
	Total		<u>1.670</u>	<u>1.685</u>	1.700	1.715
	Capanema		2024	2025	2026	2027
	Capacitação em Segurança Transfusional.	Pessoa qualificada	<u>84</u>	<u>84</u>		
	Ações de educação para promoção à doação de sangue com a sociedade em geral	Pessoa qualificada	<u>163</u>	<u>180</u>		
	Total		<u>247</u>	<u>264</u>	274	274
	Abaetetuba		2024	2025	2026	2027
	Capacitação em Segurança Transfusional.	Pessoa qualificada	<u>125</u>	<u>128</u>		
	Ações de educação para promoção à doação de sangue com a sociedade em geral	Pessoa qualificada	<u>499</u>	<u>508</u>		
	Total		<u>624</u>	<u>636</u>	658	660
	Altamira		2024	2025	2026	2027
	Capacitação em Segurança Transfusional.	Pessoa qualificada	<u>83</u>	<u>70</u>		
	Ações de educação para promoção à doação de sangue com a sociedade em geral	Pessoa qualificada	<u>1.321</u>	<u>930</u>		
	Total		<u>1.404</u>	<u>1.000</u>	1.428	1.440

Iniciativas Relacionadas ao Objetivo Estratégico / Ações Gerenciais – Plano Tático

Perspectiva: Sociedade	Fator Crítico de Sucesso - FCS: 1 – Capacitação e desenvolvimento das pessoas, ensino e pesquisa.					
	Tema Estratégico: Gestão					
	Objetivo: Estratégico (OB) n° 08 – Aprimorar a capacitação dos servidores, fortalecendo competências e a Cultura Orientada aos Valores e ao alcance de Resultados.					
	Programa: Governança Pública (PPA 2024 – 2027)					
	Indicadores: No. de servidores capacitados					
	Estratégia: Execução do Plano Anual de Capacitação					
	Ações Estratégicas (Gerencial):	Produto	Metas			
			2024	2025	2026	2027
	Executar Plano Anual de Capacitação/ HC / Unidades da Hemorrede	Servidor Capacitado	900	956	966	963

Iniciativas Relacionadas ao Objetivo Estratégico / Ações Gerenciais – Plano Tático

2. Alinhamento do Sistema de Gestão da Qualidade – SGQ x Plano Estratégico da Gestão



Política da Qualidade

"Assegurar que as atividades da Fundação Hemopa sejam realizadas em conformidade com os requisitos do Sistema de Gestão da Qualidade – SGQ, com foco na excelência da Gestão e Sustentabilidade. Visando à satisfação do usuário – cidadão e demais partes interessadas."



Objetivos da Qualidade

1 - Atender as demandas dos cidadãos usuários, com garantia da qualidade dos produtos/serviços e excelência no atendimento.

Indicador: Taxa de satisfação dos usuários (hospitais, doadores e pacientes) e Gestão Certificada.

2 - Fornecer hemocomponentes e hemoderivados a todos os pacientes.

Indicador: Taxa de distribuição de componentes sanguíneos, Taxa de satisfação dos usuários – hospitais, Procedimentos de saúde realizados, Índice de distribuição de Fator de Coagulação, Autorização para Procedimento de Alto Custo – APAC, Transfusões realizadas e Candidatos captados a doação de sangue.

3 - Promover e estimular a gestão do conhecimento e a valorização dos servidores.

Indicador: Pessoa Qualificada – Educação na Saúde, Servidor Capacitado e Ações realizadas no Programa Qualidade de Vida.

4 - Cumprir com as diretrizes legais e institucionais

Indicador: Auditorias Internas da Qualidade e Autodiagnóstico da gestão.



Fonte: NQ

3.Relação de Indicadores/SISIND

Indicadores	Metas/Ano				Áreas Responsáveis
	2024	2025	2026	2027	
1 – Taxa de Satisfação de usuários					Ouvidoria /COAMB/COHEM
1.1 - Doador	99%	99%	99%	99%	
1.2 - Paciente	96%	96%	96%	96%	
1.3- Hospitais	97%	97%	97%	97%	
2 - Gestão Certificada (Bienal)	*NA	Gestão Certificada	*NA	Certificação da gestão mantida	Alta Direção/SGQ/Unidades
3 – Taxa de distribuição de componentes sanguíneos	134.614	140.712	143.491	146.225	COHEM
4 – Número Procedimentos de saúde realizados de Média e Alta Complexidade	42.215	38.218	40.070	40.454	COAMB COAMB COAMB COAMB
5 – Índice de Distribuição de Fator de Coagulação	3.8	4.0	4.2	4.5	
6 – Número de Autorização para procedimentos de alto custo - APAC	4.818	5.299	5.000	5.000	
7 – Número de Transfusões realizadas					
8 – Número de Candidatos captados a doação de sangue	33.831	35.828	35.828	35.828	COHEM
9 – Número de Pessoa Qualificada	26.047	26.466	26.885	27.304	NEPES/GEHES/GECAD/Unidades da Hemorrede
10 – Número de Servidor Capacitado	900	956	966	963	AGESP
11 – Número de Ações realizadas no Programa Qualidade de Vida	12	12	12	12	AGESP
12 – % de Auditorias internas realizadas	100 %	100%	100%	100%	NQ
13 - % de Autodiagnóstico da gestão realizados	100 %	100%	100%	100%	NQ

Fonte:NQ

*Não se aplica.

4. Matriz de Conciliação do Mapa Estratégico com o PPA 2024-2027

PROGRAMA	AÇÕES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS							
		1	2	3	4	5	6	7	8
		Garantir Assistência Hemoterápica e Assistência Hematológica.	Garantir o suporte a rede de transplantes de órgãos e tecidos.	Fomentar o desenvolvimento e a produção da Terapia Celular e Gênica.	Promover a satisfação do usuário.	Manter a excelência da gestão com foco na integridade e na sustentabilidade.	Modernizar a estrutura da Hemorrede, visando à melhoria e ampliação dos serviços ofertados.	Aprimorar a Governança, fortalecer o desenvolvimento profissional gerencial e dos servidores e fomentar a identidade organizacional	Ampliar a Educação na Saúde no âmbito do SUS por meio da Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação.
SAÚDE	Educação na Saúde								X
	Implantação de Estabelecimento Assistencial de Saúde						X		
	Implementação da Rede de Ouvidoria do SUS				X				
	Implementação da Rede de Doação, Captação e Transplante de Órgãos e Tecidos		X						
	Implementação dos Serviços de Média e Alta complexidade	X		X					
	Realização de Serviços de Hemoterapia	X							

	Requalificação de Estabelecimento de Saúde						X		
GOVERNANÇA PÚBLICA	Capacitação de Agentes Públicos							X	
	Publicidade das Ações de Governo				X				
MANUTENÇÃO DA GESTÃO	Abastecimento das Unidades Móveis do Estado					X			
	Concessão de Auxílio Alimentação					X			
	Concessão de Auxílio Transporte					X			
	Operacionalização das Ações Administrativa					X			
	Operacionalização das Ações de Recursos Humanos					X			